

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO BẬC ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: NGÔN NGỮ ANH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về môn học

1.1. Tên môn học: **BUSINESS ENGLISH 2**

1.2. Mã môn học:

1.3. Số tín chỉ: **04**

1.4. Loại môn học: **Bắt buộc**

1.5. Các môn học tiên quyết (*những môn phải học trước môn này*): Hoàn tất môn B.E1

1.6. Giờ tín chỉ đối với các hoạt động:

- Nghe giảng lý thuyết : 40 tiết
- Làm bài tập trên lớp : 10 tiết
- Hoạt động theo nhóm : 10 tiết
- Tự học : 90 tiết

2. Mục tiêu của môn học

2.1. Kiến thức:

- Trang bị cho sinh viên thuật ngữ & kiến thức tiếng Anh về lĩnh vực kinh tế, tài chính thương mại, quản trị doanh nghiệp.

- Ứng dụng thuật ngữ tiếng Anh kinh tế, hành chính tổ chức & thương mại & quản trị doanh nghiệp qua các kỹ năng nghe, nói, đọc, và viết.

- Nắm vững cách tìm thông tin, tài liệu qua từ khóa theo chủ đề.

2.2. Kỹ năng:

- Biết tóm tắt, diễn giải, trình bày và trích dẫn nội dung bài đọc và các thông tin từ tài liệu

- Biết cách xác định từ khóa theo chủ đề

- Kỹ năng thực hành: biết ứng dụng kiến thức lý thuyết vào thực hành & ứng dụng thực tế.

2.3. - Các yêu cầu và kỳ vọng đối với môn học:

Sinh viên có thể tiếp cận kiến thức tiếng Anh thương mại về lĩnh vực quản trị, mô hình tổ chức doanh nghiệp, kinh tế & phòng ban của một doanh nghiệp cùng với phương pháp tư duy hệ thống qua hình thức đọc hiểu, thuyết trình, viết & nghe. Trên cơ sở đó, sinh viên có thể thực hành, ứng dụng những kiến thức trong chương trình môn học vào tình huống thực tế cụ thể.

2.4. Yêu cầu và cách thức đánh giá:

Sinh viên cần tham dự thường xuyên đầy đủ các buổi lên lớp và tích cực tham gia hoạt động, phát biểu xây dựng bài giảng trong giờ học cũng như tham gia hoạt động trong các bài tập nhóm. Đồng thời sinh viên bắt buộc phải học bài và chuẩn bị bài trước khi lên lớp, tìm hiểu nội dung theo chủ đề bài học. Sinh viên vận dụng phương pháp tư duy tích cực và các kỹ thuật để tìm thông tin (thư viện và trên Internet). Sinh viên tham dự đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp và kỳ thi kết thúc môn học.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Học phần này cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng ngôn ngữ thông qua thuật ngữ & kiến thức tiếng Anh về lĩnh vực kinh tế, thương mại về lĩnh vực quản trị, mô hình tổ chức doanh nghiệp, kinh tế & phòng ban của một doanh nghiệp

1. What is leadership?
2. Culture and Change
3. Organisations and operations
4. Production management
5. Strategy and the business environment
6. Finance for strategy
7. Budgets, decisions and risk
8. People as a Resource
9. Developing people
10. Industrial Relation
11. Marketing Management

4. Tài liệu học tập

4.1. Giáo trình chính:

- Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), *English for Management*, Garnet

4.2. Giáo trình tham khảo:

- J.N. Timms (2006), *Introduction to business and management*, University of London Press
- Ian Mackenzie (2008), *English for Business*, Cambridge University Press
- C., David, F., David & K., Simon (2006), *Market Leader: Upper-Intermediate Business English Course Book*, Pearson Education

4.3. Tài liệu trực tuyến (*khuyến khích sinh viên vào các website để tìm tư liệu liên quan đến môn học*)

<http://speakspeak.com/resources/general-english-vocabulary>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/englishatwork/>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/talkingbusiness/>

<http://learningenglish.voanews.com/>

<http://www.businessballs.com/business-dictionary.htm>

5. Thang điểm đánh giá

- Đánh giá theo thang điểm 10; sau đó chuyển đổi sang trong số % theo ba cột điểm

6. Phương pháp, hình thức kiểm tra – đánh giá kết quả học tập môn học

6.1. Kiểm tra – đánh giá quá trình: Có trọng số chung là **20%**, bao gồm các điểm đánh giá bộ phận như sau:

- Điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập;
- Điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận;
- Điểm chuyên cần;
- Điểm đánh giá khối lượng tự học, tự nghiên cứu của sinh viên (hoàn thành tốt nội dung, nhiệm vụ mà giảng viên giao cho cá nhân/ tuần; bài tập nhóm/ tháng; bài tập cá nhân/ học kì,...).

6.2. Kiểm tra - đánh giá thi giữa kỳ: Có trọng số là **30%**

6.3. Kiểm tra – đánh giá cuối kỳ: Điểm thi kết thúc học phần có trọng số **50%**

- **Hình thức thi :** trắc nghiệm & tự luận

- Thời lượng thi: 90 phút
- Sinh viên không được tham khảo tài liệu khi thi

7. Hình thức tổ chức dạy học môn học

- Số tiết lên lớp: 60
- Số tiết tự học có GV hướng dẫn: 60
- Số tiết tự học không có GV hướng dẫn: 120

8. Kế hoạch giảng dạy và học tập cụ thể:

Tuần	Số tiết trên lớp	Nội dung bài học	Số tiết		Tài liệu cần đọc và nghiên cứu dành cho tự học ngoài nội dung lên lớp
			Tự học, tự nghiên cứu	Tự nghiên cứu	
			Có GV hướng dẫn	Tự nghiên cứu	
1	4	What is leadership?	4	8	<i>UNIT 1, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
2	4	Organisational culture	4	8	<i>UNIT2, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
3	4	Organisations and operations	4	8	<i>UNIT 3, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
4	4	Review unit 1, 2, 3	4	8	<i>UNIT 1, 2, 3, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
5	4	Production management	4	8	<i>UNIT 4, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
6	4	Strategy and the business environment	4	8	<i>UNIT 5, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>

7	4	Finance for strategy	4	8	<i>UNIT 6, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
8	4	Review – Mid-term Test	4	8	<i>UNIT 1-6, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
9	4	Budgets, decisions and risk	4	8	<i>UNIT 7, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
10	4	People as a Resource	4	8	<i>UNIT 8, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
11	4	Developing people	4	8	<i>UNIT 9, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
12	4	Industrial Relation	4	8	<i>UNIT 10, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
13	4	Marketing Management	4	8	<i>UNIT 11, Tony Corballis, Wayne Jennings (2009), English for Management, Garnet</i>
14	4	Consolidation	4	8	
15	4	Review & Final Test	4	8	

TpHCM, ngày 02 tháng 03 năm 2017

Người soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

TRẦN THỊ CÚC