

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ (ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG)  
NGÀNH ĐÀO TẠO: ...NGÔN NGỮ ANH.....

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: **Business English 2.....**

2. Giảng viên giảng dạy:

- Tên Giảng viên: Th.S. Trần Thị Cúc
- Số điện thoại liên lạc: 0908681199
- Địa chỉ email: trancuc06@yahoo.com.vn

3. Số đơn vị học trình: ...4...

4. Dành cho sinh viên năm thứ: ...3....

5. Phân bố thời gian (tiết): ....

- Lên lớp: 60 tiết
- Thực tập phòng TN, thực hành:
- Khác:

6. Học phần tiên quyết: ...Sinh viên phải học qua môn Business English 1..

7. Mục tiêu của học phần:.....

- Trang bị cho sinh viên thuật ngữ & kiến thức tiếng Anh về lĩnh vực quản trị doanh nghiệp.
- Ứng dụng thuật ngữ tiếng Anh quản trị doanh nghiệp qua các kỹ năng nghe, nói, đọc, và viết.

8. Nội dung học phần:

TUẦN	TÊN CHƯƠNG MỤC	Course Book	SỐ TIẾT
1	What is leadership?	English for Management Studies	4
2	Culture and Change	English for Management Studies	4
3	Revision of unit 1-2	English for Management Studies	4
4	Organisations and operations	English for Management Studies	4
5	Production management	English for Management Studies	4
6	Strategy and the business environment	English for Management Studies	4
7	Review – Mid-term Test	English for Management Studies	4
8	Finance for strategy	English for Management Studies	4
9	Budgets, decisions and risk	English for Management Studies	4
10	People as a Resource	English for Management Studies	4
11	Developing people	English for Management Studies	4

12	Industrial Relation	<b>English for Management Studies</b>	4
13	Marketing Management	<b>English for Management Studies</b>	4
14	Consolidation	<b>English for Management Studies</b>	4
15	Review & Final Test	<b>English for Management Studies</b>	4

### 9. Yêu cầu và kỳ vọng của môn học:

- Sinh viên tham gia tích cực, đầy đủ các bài giảng
- Sinh viên chuẩn bị bài trước khi đến lớp.
- Sinh viên nghiên cứu sgk và tài liệu tham khảo.

### 10. Phương pháp đánh giá môn học:

Những nội dung cần đánh giá	Số lần đánh giá	Trọng số (%)
Chuyên cần & hoạt động trên lớp	4	20%
Thi giữa học kỳ	1	30%
Thi cuối học kỳ	1	50%
		<b>Tổng: 100%</b>

### 11. Giáo trình và Tư liệu

#### 11.1 Sách/Giáo trình chính (ghi rõ tên sách, tác giả, NXB, năm XB):

- Tony Corballis & Wayne Jennings (2009), *English for Management Studies*, Garnet Publishing Ltd

#### 11.2 Sách/giáo trình tham khảo:

- J.N. Timms (2006), *Introduction to business and management*, University of London Press

### 13. Lịch học: (mô tả cụ thể từ tuần 1 đến tuần cuối cùng)

---

#### TUẦN 1

---

*Buổi 1(4 tiết): What is leadership?*

- Definition of leadership
- Qualities of leaders
- Entrepreneur
  - 📖 Unit 1, 'English for Management Studies' book, pg.6-13
  - 📖 Further reading: Management roles & leadership styles, pg.47-53,59-63 (J.N. Timms (2006), *Introduction to business and management*)

---

#### TUẦN 2

---

*Buổi 2(4 tiết): Culture and change*

- Organisational culture
- Change management
  - 📖 Unit 2, 'English for Management Studies' book, pg.14-21

---

#### TUẦN 3

---

*Buổi 3(4 tiết): Review*

- Revision of Leadership vs Management
- Revision of Organizational culture; Cultural impact on organizations & its operation

---

## **TUẦN 4**

---

*Buổi 4(4 tiết): Organizations and operations*

- Organizational structure and analysis
- Production Method
  - 📖 Unit 3, “English for Management Studies” book, pg.22-29
  - 📖 Further reading: Organizational structure, pg.129-137 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 5**

---

*Buổi 5(4 tiết): Production Management*

- Business Process Reengineering
- MBO
- Project management
- Quality management
  - 📖 Unit 4, ‘English for Management Studies’ book, pg.30-37

---

## **TUẦN 6**

---

*Buổi 6(4 tiết): Strategy and the business environment*

- Crisis and contingency planning
- International markets and situation analysis
- Competition
  - 📖 Unit 5, “English for Management Studies” book, pg.38-45
  - 📖 Further reading: Organizational structure, pg.71-73 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 7**

---

*Buổi 7(4 tiết): Revision for Mid-Term Test*

- 📖 Leadership, Management, Organizational culture, Organizational structure
- 📖 Change management, Management approaches
- 📖 Leadership and management approaches

---

## **TUẦN 8**

---

*Buổi 8(4 tiết): Financial Management*

- The time value of money
- Asset bond and share valuation
- Project appraisal
  - 📖 Unit 6, “English for Management Studies” book, pg.46-53
  - 📖 Further reading: Organizational structure, pg.91-103 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 9**

---

*Buổi 9 (4 tiết): Budgets, decisions and risks*

- Management accounting and budgetary control
- Quantitative decision-making
- Risk analysis
  - 📖 Unit 7, “English for Management Studies” book, pg.54-61
  - 📖 Further reading: Organizational structure, pg.121-129 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 10**

---

*Buổi 10 (4 tiết): People as a Resource*

- Group and team
- Diversity
- Recruitment
  - 📖 Unit 8, “English for Management Studies” book, pg.62-69

📖 Further reading: Organizational structure, pg.141-147 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 11**

---

*Buổi 11 (4 tiết):* Developing people

- Motivation and rewards
- Learning and development
- Hard and soft HRM

📖 Unit 9, “English for Management Studies” book, pg.70-77

📖 Further reading: Organizational structure, pg.154-162 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 12**

---

*Buổi 12 (4 tiết):* Industrial Relation

- Evolution and industrial relations
- Issues in industrial relations
- Typical procedures including industrial action

📖 Unit 10, “English for Management Studies” book, pg.78-85

📖 Further reading: Organizational structure, pg.174-182 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 13**

---

*Buổi 13 (4 tiết):* Marketing Management

- Marketing orientation and market share
- Marketing and brand strategy
- The marketing process from analysis to marketing mix formation

📖 Unit 11, “English for Management Studies” book, pg.86-93

📖 Further reading: Organizational structure, pg.183-192 (J.N. Timms (2006), Introduction to business and management)

---

## **TUẦN 14**

---

*Buổi 14 (4 tiết):* Consolidation

📖 Revision all the units for the final test

---

## **TUẦN 15**

---

*Buổi 15 (4 tiết):* Review & Final Term-Test

📖 Revision all the units for the final test

---

**14. THI KẾT THÚC HỌC PHẦN: Theo lịch thi chung của trường (hình thức thi, không sử dụng tài liệu)**

*TpHCM, ngày 04 tháng 03 năm 2017*

**Người soạn  
(Ký và ghi rõ họ tên)**

**Trần Thị Cúc**