

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
NGÀNH ĐÀO TẠO: NHÓM NGÀNH KINH TẾ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. **Tên học phần:** ANH VĂN HỌC PHẦN 6

2. **Mã số học phần:** TA230

3. **Giảng viên giảng dạy:**

- **Tên Giảng viên:**

1.... Trần Hoàng Anh

2.... Võ Thị Duyên Anh

3.... Võ Thị Xuân Ánh

4.... Nguyễn Thị Quỳnh Dung

5.... Phạm Thị Hoài

6.... Nguyễn Thị Huỳnh Lộc

7.... Đoàn Thị Kiều Oanh

8.... Phan Thị Ngọc Thạch

9.... Hà Thúy Uyển

10.. Lê Huỳnh Hà Vân

11.. Nguyễn Thị Vân

- **Giờ lên lớp: 60 tiết**

- **Tên lớp giảng dạy:** theo phân công cụ thể của khoa và bộ môn

- **Giờ tiếp sinh viên:**

Sinh viên có thể liên lạc để trao đổi thắc mắc với GV về bài học thông qua các hình thức sau:

- ✓ Sinh viên có thể hỏi trực tiếp giảng viên tại lớp.
- ✓ Email
- ✓ Thông qua trang học trực tuyến;
- ✓ Tại văn phòng Bộ môn Anh văn, sau giờ lên lớp hoặc theo lịch hẹn.

4. **Số đơn vị học trình: 4**

5. **Dành cho sinh viên năm thứ: 3**

6. **Phân bổ thời gian (tiết): 60 tiết**

7. **Học phần tiên quyết:** Sinh viên đã hoàn tất Anh văn học phần 1,2,3,4 và 5

8. **Mục tiêu của học phần:**

Sau khi kết thúc học phần, sinh viên học nghiêm túc, sinh viên có thể:

- nghe hiểu được bằng tiếng Anh trong các môi trường giao tiếp sau: các buổi họp dự án, họp đánh giá nhân sự, các buổi thảo luận ý tưởng và chiến lược tiếp thị, các buổi họp kế hoạch huy động vốn đầu tư
- có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh với khách hàng, giải đáp thắc mắc, thương lượng các điều khoản hợp đồng trong lĩnh vực bán hàng
- có khả năng diễn đạt bản thân qua các loại văn bản thường gặp trong môi trường kinh doanh thương mại: mẫu quảng cáo qua đường bưu điện, tóm tắt dự án
- tiếp nhận được một số lượng từ vựng chuyên ngành về các chủ điểm sau: hoạt động nhóm, quản lý dự án, quản lý nhân sự, tiếp thị lan truyền, đầu tư tài chính
- củng cố kiến thức về ngữ pháp tiếng Anh
- luyện tập TOEIC

9. **Nội dung học phần: The Business + TOEIC Preparation**

Unit 5:

5.1 About Business – Viral marketing

5.2 Vocabulary – The marketing mix

5.3 Grammar – Questions for persuading

5.5 Writing – Mail shots and sales letters

Unit 6:

6.1 About business – Self-financing

6.2 Vocabulary – Funding a start-up

6.3 Grammar – Future perfect and future continuous

Unit 8:

8.1 About business – Fair trade or free trade

8.3 Grammar – Inversion

REVISION

TOEIC PREPARATION

10. Yêu cầu và kỳ vọng của môn học:

- Dự lớp một cách chủ động
- Tham gia chủ động và tích cực vào hoạt động của nhóm học tập trong các bài tập nhóm
- Hoàn thành các bài tập rèn luyện kỹ năng
- Hoàn thành bài tập về nhà, chuẩn bị bài tốt trước khi đến lớp
- Sinh viên cần thực hiện nghiêm túc các bài kiểm tra thường xuyên, giữa kỳ, và cuối kỳ để có thể nắm vững bài thật tốt và không phải vất vả trong việc ôn tập thi (**Không giải quyết những trường hợp vắng kiểm tra không lý do.**)
- Chuẩn bị tài liệu học tập đầy đủ theo hướng dẫn của GV

11. Phương pháp đánh giá môn học:

Những nội dung cần đánh giá	Số lần đánh giá	Trọng số (%)
Dự lớp	Trong suốt quá trình học (10 %)	20 %
Quiz	1 lần (10 %)	
Thi giữa học kỳ	1 lần	30%
Thi cuối học kỳ	1 lần	50%
		Tổng: 100%

12. Giáo trình và Tư liệu

12.1 Sách/Giáo trình chính (ghi rõ tên sách, tác giả, NXB, năm XB):

- *The Business Upper Intermediate*, John Allison & Jeremy Townend with Paul Emmerson, Macmillan, 2012

12.2 Sách/giáo trình tham khảo:

- *Total Business 1,2,3*, Ian MacKenzie, Cambridge University Press, second edition, 2002
- *Essential Business Grammar Builder*, Paul Emersion, MacMillan Publishers, 2006
- TNT Toeic - Introductory Course, Volume ONE & TWO

13. Tư liệu trực tuyến:

- <http://hoctructuyen.vanlanguni.edu.vn/>
- <http://www.onestopenglish.com/>
- <http://dictionary.cambridge.org/>

14. Lịch học:

TUẦN 1: 13/02-18/02/2017

*Buổi 1(2 tiết): Giới thiệu đề cương chi tiết + cấu trúc đề thi TOEIC
TOEIC practice*

Buổi 2(2 tiết): 5.1 About Business: Viral marketing

- Discuss marketing strategies
- Listen to a conversation about marketing strategies

Bài đọc bắt buộc

📖 Bài: 5.1 Going Viral, The Business – Upper Intermediate, trang 58-59

TUẦN 2: 20/02 – 25/02

Buổi 1(3 tiết): 5.1 About Business: Viral marketing

- Skimming and scanning the article about viral marketing
- Vocabulary

Bài đọc bắt buộc

📖 Bài: 5.1 Going Viral, The Business – Upper Intermediate, trang 58-59

Buổi 2(3 tiết): 5.2 Vocabulary: The marketing mix

- Discuss the 4Ps in marketing
- Listen to lexical items of marketing techniques

Bài đọc bắt buộc

📖 Bài: 5.2 The Marketing Mix, The Business – Upper Intermediate, trang 60

TUẦN 3: 27/02- 04/03

Buổi 1(3 tiết): 5.3 Grammar: Questions for persuading

- Question tags
- Negative questions
- Exercises

Bài tập bắt buộc

📖 Bài 1: Test Yourself, The Business Upper, trang 62-63

📖 Bài 2: Grammar and practice, The Business Upper, trang 124-125

Buổi 2(3 tiết): Review Unit 5 & TOEIC practice

- Review (handout)
- TOEIC practice (handout)

TUẦN 4: 06/03 – 11/03

Buổi 1(3 tiết): TOEIC practice (cont)

- TNT vol 1 & 2
- TOEIC Practice (handout)

Buổi 2(3 tiết): 6.1 About Business – Self-financing

- Discuss motivations to start a business
- Elicit vocabulary of finance
- Skimming and scanning the article “The art of doing it yourself”

📖 Bài: The art of doing it yourself, The Business – Upper, trang 70-71

TUẦN 5: 13/03 – 18/03

Buổi 1(3 tiết): 6.1 About Business – Self-financing

- Listen to different views about the article
- Review Vocabulary

📖 Bài: The art of doing it yourself, The Business – Upper, trang 70-71

Buổi 2(3 tiết): 6.2 Vocabulary: Funding a start-up

- Discuss sources of funding to start up
- Learn vocabulary of funding and self-financing

Bài đọc bắt buộc:

📖 Bài: 6.2 *Funding a start-up*, The Business – Upper, trang 72-73

TUẦN 6: 20/03 – 25/03

Buổi 1(3 tiết): 6.3 Grammar: Future perfect and future continuous (Cont.)

- Future perfect and Future perfect continuous

Bài tập bắt buộc:

📖 Bài: Grammar and practice, The Business Upper, trang 126-127

📖 Bài: Test yourself, The Business –Upper, trang 74-75

Buổi 2(3 tiết): Review Unit 5 & 6

- Review
- TOEIC Practice

Bài đọc bắt buộc:

📖 Bài 1: Review 5, The Business –Upper, trang 82

📖 Bài 2: Review 6, The Business –Upper, trang 83

TUẦN 7: 27/03- 01/04

Buổi 1(3 tiết): MID-TERM TEST

- Nội dung kiểm tra: Unit 5 and Unit 6

Buổi 2(3 tiết): Midterm test correction

5.5 Writing: Mail shots and sales letter

- Read sample mail shots and sales letters
- Discuss tips on writing mail shots and sales letters

📖 Homework: Write a mail shot for a product

Bài đọc bắt buộc

📖 Bài: 5.5 *Mail shots and sales letter*, The Business Upper, trang 66-67

TUẦN 8: 03/04 – 08/04

Buổi 1(3 tiết) 8.1 About Business – Fair trade or free trade

- Brainstorming
- Vocabulary

Bài đọc bắt buộc:

📖 Bài: 8.1 Why fair trade is a bad deal, The Business –Upper, trang 97

Buổi 2(3 tiết): 8.1 Fair trade or free trade (Cont.)

- Skimming and scanning the article “Why fair trade is a bad deal”

Bài đọc bắt buộc:

📖 Bài 1: 8.1 Why fair trade is a bad deal, The Business –Upper, trang 97

TUẦN 9: 10/04 - 15/04

Buổi 1(3 tiết): 8.3 Grammar: Inversion + Review Unit 8

- Inversion Practice

Bài tập bắt buộc:

📖 Bài: Grammar and practice, The Business – Upper, trang 130-131


📖 Bài: 8.3 Test yourself, The Business – Upper, trang 100-101

📖 Bài: Review 8, The Business – Upper, trang 109

Buổi 2(3 tiết): TOEIC practice

- TOEIC Practice Test

Bài tập bắt buộc:

 Bài tập review unit 5


Bài: TNT ToEIC - Introductory Course

TUẦN 10: 17/04 – 22/04

Buổi 1(3 tiết): TOEIC Test

- Nội dung kiểm tra: TNT ToEIC - Introductory Course (50%) + other sources (50%)

Bài tập bắt buộc:

 Bài: TNT ToEIC - Introductory Course

Buổi 2(3 tiết): Sửa TOEIC Test + Ôn thi cuối học kì

15. CẤU TRÚC ĐỀ THI

a. MIDTERM TEST:

- Thời gian dự kiến: tuần 7
- Nội dung: Unit 5 và Unit 6 (5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2 & 6.3)
- Cấu trúc bài thi:
 - Thời gian thi: 45phút
 - Số câu: 50 câu
- Đề thi bao gồm 2 phần:

I. PHẦN NGHE (LISTENING SECTION) (2.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 10 câu (10 câu x 0.2 đ / 1 câu = 2.0 điểm)

Thời gian: 10 phút

1 bài Short talk (3 câu hỏi). (Tham khảo sách TOEIC)

1 bài Short conversation (3 câu hỏi). (Tham khảo sách TOEIC)

1 bài True-False gồm 4 câu hỏi. (The Business, Intermediate)

II. PHẦN ĐỌC HIỂU (READING SECTION) (7.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 40 câu

Thời gian: 35 phút

1. PHẦN TỪ VỰNG (VOCABULARY) (20 câu x 0.2 đ/ 1 câu = 4.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 20 câu dạng trắc nghiệm.

2. PHẦN NGỮ PHÁP (GRAMMAR) (10 câu x 0.2 đ/ 1 câu = 2.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 10 câu dạng trắc nghiệm.

3. PHẦN ĐỌC HIỂU (READING) (10 câu x 0.2 đ/ 1 câu = 2.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 10 câu dạng trắc nghiệm bao gồm:

1 bài đọc dạng Multiple choice gồm 4 câu hỏi.

2 bài đọc dạng Multiple choice, mỗi bài 3 câu hỏi

b. TOEIC TEST

- Số lượng câu hỏi: 100 câu (60 phút)

- 50 câu phần nghe, 50 câu phần đọc

- Trình độ: Toeic 400 -450

c. FINAL TEST:

- Thời gian dự kiến: Sau khi kết thúc HKII, căn cứ vào lịch cụ thể do phòng Đào tạo quyết định
- Nội dung: Unit 5, Unit 6 và Unit 8
- Cấu trúc bài thi: Thời gian thi: 60 phút

Số câu: 65 câu

I. PHẦN NGHE (LISTENING SECTION) (3.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 15 câu (15 câu x 0.2 đ / 1 câu = 3.0 điểm)

Thời gian: 15 phút

2 bài Short talks (Gồm 5 câu hỏi: 1 bài 3 câu, 1 bài 2 câu). (Tham khảo sách TOEIC)

2 bài Short conversations (Gồm 5 câu hỏi: 1 bài 3 câu, 1 bài 2 câu). (Tham khảo sách TOEIC)

1 bài Short conversation/ Short talk gồm 5 câu hỏi. (The Business, Intermediate)

II. PHẦN ĐỌC HIỂU (READING SECTION) (7.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 50 câu

Thời gian: 45 phút

1. PHẦN TỪ VỰNG (VOCABULARY) (20 câu x 0.125 đ/ 1 câu = 2.5 điểm)

Số lượng câu hỏi: 20 câu dạng trắc nghiệm.

2. PHẦN NGŨ PHÁP (GRAMMAR) (15 câu x 0.1 đ/ 1 câu = 1.5 điểm)

Số lượng câu hỏi: 15 câu dạng trắc nghiệm.

3. PHẦN ĐỌC HIỂU (READING) (15 câu x 0.2 đ/ 1 câu = 3.0 điểm)

Số lượng câu hỏi: 15 câu dạng trắc nghiệm bao gồm:

2 bài đọc dạng Multiple choice, mỗi bài 3 câu hỏi.

1 bài đọc dạng Multiple choice gồm 4 câu hỏi.

1 bài đọc dạng Multiple choice gồm 5 câu hỏi. (Double passage)

Nhóm Giảng viên biên soạn

1. Trần Hoàng Anh
2. Võ Thị Duyên Anh
3. Võ Thị Xuân Ánh
4. Nguyễn Thị Quỳnh Dung
5. Phạm Thị Hoài
6. Nguyễn Thị Huỳnh Lộc
7. Đoàn Thị Kiều Oanh
8. Phan Thị Ngọc Thạch
9. Hà Thúy Uyển
10. Lê Huỳnh Hà Vân
11. Nguyễn Thị Vân

Trưởng Bộ môn Anh văn

ThS. Đỗ Văn Hùng